

„Big Picture – die Gegenwart der Zukunft denken“: WIFI und M/O/T School® laden zum Businessmanagement-Kongress 2017

- *Impulsreferate und Best Practice für mutiges Erkennen, was wirklich wichtig ist*
- *Termin: 24. und 25. November 2017, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt*

Wien, 14. September 2017. Wer inmitten herausfordernder Veränderungen ein klares Bild hat, wie am Ende das Ergebnis aussehen soll, kommt auch dort an. Wie Führungskräfte dieses Bild entwickeln und mithilfe konkreter Leitplanken realisieren können, darum geht es beim heurigen Businessmanagement-Kongress Ende November in Klagenfurt. WIFI und M/O/T Management School® der Alpen-Adria-Universität laden unter dem Motto „Big Picture – die Gegenwart der Zukunft denken“ die Absolventinnen und Absolventen der gemeinsamen Master-Programme sowie alle interessierten Führungskräfte und Unternehmer/innen bereits zum neunten Mal ein, ihren professionellen Horizont zu erweitern.

Weniger arbeiten, aber mehr leisten

„Ohne Big Picture müssen wir wohl oder übel den Vorstellungen von anderen nachhecheln. Wer dagegen ein deutliches Bild am Horizont hat, macht Ziele greifbar, schafft Orientierung und Vertrauen und wird letztlich effektiver sein“, sagt **WIFI Österreich-Kurator Mag. Markus Raml**. „Dazu gehört auch, alles Bisherige, das dem großen Ganzen nicht dienlich ist, loslassen zu können. Ich freue mich auf spannende Inputs internationaler Fachleute und Wirtschaftstreibender, die uns anleiten, die Basis für erfolgreiches Neues zu legen.“

„Die Gegenwart der Zukunft denken bedeutet, ohne Umwege und mit mutiger Konsequenz die richtigen Ziele zu erreichen“, erläutert **M/O/T-Direktor Ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Robert Neumann**. „Dafür braucht es die Fähigkeit, zu erkennen, was im eigenen Verantwortungsbereich wirklich wichtig ist und welche Anforderungen an Wissen, Verhalten und Handeln daraus resultieren. Unsere Best-Practice-Beispiele regen dazu an, dem eigenen Big Picture einen Schritt näher zu kommen.“

Die Referenten des 9. Businessmanagement-Kongress „Big Picture – die Gegenwart der Zukunft denken“:

Dr. Peter Kreuz

„Zündstoff für Andersdenker“

Einer der europaweit gefragtesten Management-Berater und Bestsellerautor reißt Denkmauern ein und öffnet Horizonte „wie ein Streichholz, das andere entzündet“ (Financial Times).

Michael Altenhofer

„TU ES jetzt – Plädoyer gegen das Aufschieben“

Der international tätige Speaker und Seminarleiter versetzt sein Publikum in hohe Handlungsbereitschaft, steigert die Lust auf attraktive Ziele und stellt Weichen für mehr Performance im beruflichen Alltag.

Univ.Doz. MMag. Dr. Rainer Holzinger

„BIG PICTURE – hirngerecht und erfolgsversprechend“

Der Leiter des Studios für Angewandte Psychologie an der Anton Bruckner Privatuniversität, ist Klinischer- und Gesundheitspsychologe und Psychotherapeut. Wertvolle Inputs kommen aus seiner Arbeit als Führungskräftecoach und Trainer im Hochleistungsbereich.

Mag. Jasmin Haider-Stadler

„Mit einer Schnapsidee zum Erfolg“

Die Leiterin der 1. Whiskydestillerie Österreichs machte das Familienunternehmen zum international angesehenen Vorzeigebetrieb. Ihre Expertise teilte sie mit interessierten Unternehmer/innen zuletzt in Schweden beim World Whisky Forum.

Dr. med. Stefan Frädlich

„Die Prinzipien des Sympathieverkaufs in Gegenwart und Zukunft“

Der Trainer, Speaker, Consultant und Bestseller-Autor ist aus dem Fernsehen als Coach und Moderator eigener Formate bekannt. Zu seinen Spezialgebieten gehören kognitive Verhaltenstherapie, Motivation, Kommunikation und Rhetorik.

Marc Gassert

„Nicht das Anfangen wird belohnt, sondern das Durchhalten“

Der Träger des schwarzen Gürtels in Karate, Taekwondo und Shaolin Kung Fu verbrachte einen Großteil seines Lebens in unterschiedlichen Kulturen auf verschiedenen Kontinenten und erlernte bei namhaften Großmeistern die asiatische Kampfkunst.

Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler

„Race Across America: Was Führungskräfte vom härtesten Radrennen der Welt lernen können“

Der Professor für Strategie, Innovation und Leadership weiß, wie Führungskräfte von Extremprojekten hinsichtlich Planung, Motivationstechniken, Teamführung und Disziplin profitieren.

Anmeldung zum Kongress

WIFI Salzburg: Tel. 0662 8888-423, eMail: info@wifisalzburg.at

Teilnahmegebühr: EUR 500,-; für Absolventinnen und Absolventen der gemeinsamen Master-Programme EUR 300,-

Detaillierte Informationen unter: www.wifi.at/bmkongress und www.mot.ac.at

Kontakt:

WIFI Österreich

Mag. Britta Kleinfercher; Public Relations

Tel: 05 90 900-3600, britta.kleinfercher@wko.at

Die WIFIs, die **Wirtschaftsförderungsinstitute der Wirtschaftskammern**, sind mit einem Marktanteil von rund 20 Prozent der größte Anbieter für berufliche Aus- und Weiterbildung in Österreich. Pro Jahr besuchen mehr als 350.000 Kundinnen und Kunden über 30.000 Kurse, Seminare und Lehrgänge. Aktuell sind für die WIFIs 12.000 Trainer/innen im Einsatz. Seit 70 Jahren ist das WIFI mit einer Dachorganisation (WIFI Österreich), neun Landesinstituten und 80 Außenstellen kompetenter Partner der österreichischen Wirtschaft. Das **WIFI International** begleitet international tätige, österreichische Unternehmen mit beruflicher Aus- und Weiterbildung „Made in Austria“ in Länder der CEE- und SEE-Region. Das **WIFI Unternehmerservice** bietet Veranstaltungen und Publikationen zu Themen, die für Unternehmen in Zukunft wichtig werden. Im Mittelpunkt steht das Entwickeln und Koordinieren von Wirtschaftsförderungsprogrammen mit Kofinanzierungspartnern.

www.wifi.at

www.unternehmerservice.at

Die M/O/T®

Die M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology® als Business School der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt orientiert sich in der Bildungsberatung, in der Gestaltung von Lernprozessen, im Wissenstransfer in die Unternehmenspraxis und im Coaching von Einzelpersonen stets am Ziel, die Teilnehmer/innen als „Lern-Partner“ in ihrer Bildungs- und Berufsbiographie „erfolgreich“ zu machen. Die berufsbegleitenden Weiterbildungsmöglichkeiten reichen von Einzelseminaren über Universitätslehrgänge mit akademischem Abschluss bis hin zu firmeninternen curricularen Weiterbildungsschwerpunkten. Mit internationalen Kongressen zu aktuellen Themen der Führungspraxis wird nicht nur das Programm abgerundet, sondern auch die Fachkompetenz zu Fragen der Unternehmensführung deutlich unter Beweis gestellt. Die M/O/T® ist mit nationalen wie auch bedeutenden internationalen Partnern eng vernetzt, um den TeilnehmerInnen eine Fülle an Wissen, Kompetenz und unterschiedliche Weiterbildungsmöglichkeiten und Perspektiven anbieten zu können.