

WIFI-Diplom-Lehrgang Produkt-Management

Produkte am Markt optimal einführen und verkaufen



WIFI-DIPLOM-LEHRGANG PRODUKT-MANAGEMENT

DIE BERUFS- UND KARRIERECHANCEN

Professionelles Produkt-Management wird in Gewerbe, Industrie und im Dienstleistungsbereich immer stärker nachgefragt. Der Grund dafür ist, dass bei Einführung neuer Produkte bzw. bei der Steigerung von Verkaufszahlen bestehender Produkte Professionalität und Kompetenz verlangt wird, um sowohl Zeit- als auch Finanzressourcen optimal zu nutzen.

Dieser Lehrgang integriert alle wichtigen Voraussetzungen für erfolgreiches Produkt-Management. Kommunikation, Marketing, Verkaufsmanagement, Kundenbindung und auch rechtliche Grundlagen sind Rüstzeug für erfolgreichen Verkauf. Absolventinnen und Absolventen dieses Lehrgangs haben konkrete Chancen, als Produkt-Manager/innen bzw. Marketing-Fachleute ihren beruflichen Aufstieg zu planen.



DIE AUSBILDUNGSZIELE

Dieser berufs begleitende Lehrgang ist Grundlage für kundenorientiertes Verkaufsmanagement und vermittelt in 120 Lehreinheiten ein umfangreiches Wissen, um Produkte optimal einzuführen bzw. bestehende Produkte am Markt noch besser zu verkaufen. Daher wird auf die praxisorientierte Umsetzung der Kenntnisse in die berufliche Realität besonderer Wert gelegt.

Dabei geht es um das Training der persönlichen kommunikativen Fähigkeiten, um Teamwork, um Kreativitäts-, Konfliktlösungs-, Motivations- und Präsentationstechniken, um das umfangreiche Gebiet des Marketing und dessen Instrumente und um rechtliche Grundlagen. Darüber hinaus wird den Absolventinnen und Absolventen auch der immer wichtiger werdende Zweig „Online-Marketing“ mit all seinen Themenbereichen näher gebracht.

DIE ZIELGRUPPEN

Der Lehrgang für Produkt-Management richtet sich an:

- Personen, die den Erfolg ihrer Produkte selbst steuern
- Personen, die im Produkt-Management tätig sind und ihr Wissen vertiefen wollen
- Personen, die zukunftsorientiert ihren Berufsweg planen, um sich als Produkt-Manager/in erfolgreich zu etablieren
- Personen, die maßgebend Produkterfolge beeinflussen wollen

DIE AUSBILDUNGSINHALTE

Verkaufsmanagement

- Verkaufsgespräche führen
- Einwand-/Vorwandbehandlung
- Nutzenargumentation Preis-Wert
- Videofeedback
- Planung und Struktur der Präsentation
- Produktpräsentation
- Medienauswahl mit Praxisbezug
- Präsentieren mit Videofeedback

Produktinnovationen

- Erfolgsfaktoren
- Voraussetzungen
- Entwicklungsphasen
- Adoption beim Kunden
- Diffusionsprozess
- Praxisanwendung einiger Kreativitätstechniken
- Lösungen finden
- Neue Produktideen
- Weiterentwickeln bestehender Produkte

Produktmarketing

- Marktforschung
- Produkteinführung
- Produktlebenszyklus
- Marktaufbau
- Marketing-Instrumente
- Marketing-Plan
- Verkaufsförderung
- Marketing-Controlling
- Bedeutung der Marke
- Markenpolitik
- Markenmanagement
- Markenwert, Marken-Controlling
- Markenschutz

Rechtliche Grundlagen

- Vertragsrecht
- Garantie und Gewährleistung
- Marken- und Patentrecht
- E-Commerce
- Wettbewerbsrecht

Projektmanagement

- Projektdefinition
- Projektablauf
- Projekt-Controlling

Online Marketing

- Social Media
- E-commerce
- Adwords
- Neue Vertriebswege im Internet
- Online Werbung
- Suchmaschinen

Der Lehrgang umfasst 120 Lehreinheiten und wird berufsbegleitend angeboten.

DER ABSCHLUSS MIT DIPLOM

Jede/r Teilnehmer/in legt in schriftlicher Form eine Projektarbeit aus der betrieblichen Praxis vor. Vor einer Prüfungskommission werden sowohl Projektarbeit als auch Wissen der Lehrinhalte beurteilt. Nach positivem Abschluss erhalten die Absolventinnen und Absolventen ein Diplom.

DIE TRAINER/INNEN

Alle Trainer/innen dieses Lehrgangs haben einschlägige fachliche und berufliche Kompetenz im Produkt-Management und sind erfahren im Umgang mit modernsten didaktischen Lehrmethoden.



Q Dieser Kurs wurde gem. den Richtlinien der ISO 9001 sowie der ISO 29990 im WIFI Verbund entwickelt.

IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen?
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs.**

WIFI Burgenland Kundencenter

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 90 7-5111, F 05 90 90 7-5115
E info@bgld.wifi.at
H www.wifi.at/burgenland

WIFI Niederösterreich Kundencenter

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100
E kundenservice@noe.wifi.at
H www.wifi.at/niederoesterreich

WIFI Oberösterreich GmbH Kundencenter

Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-77, F 05 7000-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at
H www.wifi.at/ooe

WIFI Salzburg Kundencenter

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600
E info@wifisalzburg.at
H www.wifi.at/salzburg

WIFI Tirol Kundenservice

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448
E info@wktirol.at, H www.wifi.at/tirol

WIFI Vorarlberg

Mag. Markus Metzger
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn
T 05572 3894-477, F 05572 3894-171
E metzger.markus@vlbg.wifi.at
H www.wifi.at/vlbg

WIFI Wien Kundencenter

wko campus wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
T 01 47 677-5555, F 01 47 677-5588
E www.wifiwien.at/kontakt
H www.wifi.at/wien

WIFI Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at, H www.wifi.at

WIFI International

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066
E win@wko.at, H www.wifi.eu