

Lehrgang Werbung & Marktkommunikation

Vorbereitung auf die Zertifizierung zum/zur Werbefachmann/-frau



WIFI-LEHRGANG WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION

RÜHREN SIE DIE WERBETROMMEL!

Werbung ist mehr als Reklame: Wie setzt man Kreativität zielorientiert ein? Was sollte man über das Käuferverhalten wissen? Wie stellt sich die Agenturszene dar? Diese und andere Fragen beantwortet der WIFI-Lehrgang „Werbung und Marktkommunikation“, der umsetzungsorientiertes Basiswissen vermittelt.

Der WIFI-Lehrgang verhilft den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu umfassendem Wissen, um auf Agentur- und/oder Kundenseite rasch Fuß fassen zu können.

Die Werbebranche ist ständig in Bewegung. Das erfordert sowohl von Neueinsteigerinnen und Neueinsteigern als auch von Profis eine permanente fachliche Weiterbildung im Bereich der Marktkommunikation, einschließlich Public Relations, Controlling und neue Medien.

DIE ZIELGRUPPEN

Der Lehrgang richtet sich an

- Werbeagenturinhaber/innen, die ihr fachliches Know-how erweitern möchten
- Mitarbeiter/innen aus Marketing- bzw. Werbeabteilungen, die ihr fachliches Know-how erweitern möchten

DIE METHODIK

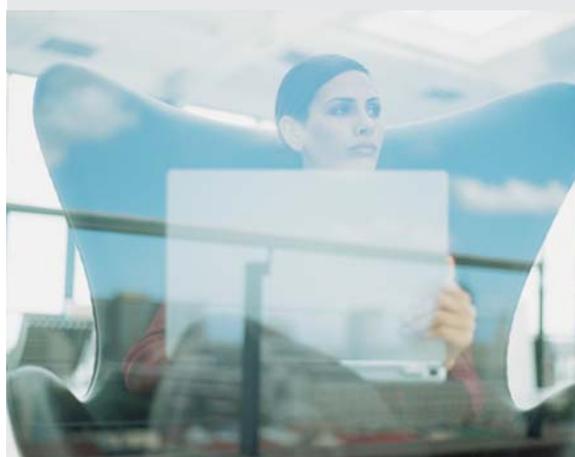
- Interaktiver Vortrag
- Gruppenarbeit
- Adäquater Medieneinsatz
- Arbeitsblätter und Checklisten
- Feedback, Selbstkontrolle und Selbstbetreuung
- Diskussion/Besprechung, Aufarbeitung von Fallbeispielen aus dem Praxisumfeld der Teilnehmerin bzw. des Teilnehmers

DIE BERECHTIGUNG

Das Lehrgangcurriculum erfolgt in Abstimmung mit dem Fachverband Werbung & Marktkommunikation.

DIE LEHRGANGSZIELE

- Kenntnis der aktuellen Agenturszene und deren Aufgabenspektrum
- Aufbau von Kompetenz in der Kundenberatung
- Zielgerichtete Anwendung der Kommunikationsinstrumente im Marketingmix
- Durchführung von Werbekalkulation, Werbeplanung, Werbekonzeption und Werbeerfolgskontrolle
- Werbemittelherstellung und Aufbau von Basiswissen für die Internetproduktion
- Kenntnisse der PR-Arbeit als eigenständige Kommunikationsdisziplin
- Kenntnisse und Umsetzung von Mediaplanung, Direktmarketing und Verkaufsförderung
- Umsetzung von Corporate Identity, Corporate Design und Internetkommunikation
- Kenntnisse über rechtliche Aspekte der Werbung
- Erfolgreiche Zusammenarbeit Kunde – Werbeagentur



DIE AUSBILDUNGSINHALTE

- **Kommunikationsbranche & Agenturszene**
(Branchenübersicht, Agenturarten, Jobs in einer Werbeagentur)
- **Projektmanagement**
- **Grundlagen Marketing** (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik)
- **Corporate Identity** (Corporate Design, Corporate Behavior, Corporate Communications)
- **Marktforschung** (desk research, field research, Werbemitteltests etc.), Werbeerfolgskontrolle
- **Werbepsychologie** – Käuferverhalten – Neuromarketing – Werbetext
- **Kommunikationskonzeption** (Grundlagen, Briefing, Leitidee, Situationsanalyse, Kommunikationsziele und -zielgruppen, Strategische und kreative Konzeption, Taktische Konzeption, Medienkonzeption und -strategie, Budgetierung)
- **Clienting**
- **Kreativität und Werbung**
- **Sales Promotion**
- **Dialog Marketing**
- **Digitale Kommunikation – Social Media**
- **Producing**
- **Medienkunde, Mediaplanung**
- **Public Relations**
- **Eventmarketing und Sponsoring**
- **Recht in der Werbung**
- **Projektzeit**
- **Präsentationstechnik**
- **Rechnungswesen und Controlling**
- **Schriftliche Prüfung Teil 1**, Projektarbeit/Workshop

Die Ausbildung erfolgt berufsbegleitend und dauert ca. 5–8 Monate (226 Stunden).

DIE ZERTIFIZIERUNG

Die Zertifizierung erfolgt durch die akkreditierte WIFI Zertifizierungsstelle.

DIE ZULASSUNG ZUR ZERTIFIZIERUNG

Zur Zertifizierung können Personen zugelassen werden, die die entsprechende Ausbildung und/oder die entsprechende Praxis im Geltungsbereich dieser Zertifizierung nachweisen können.

DER ZERTIFIZIERUNGSABLAUF

- **Antragstellung**
Die Antragstellung erfolgt mittels der in den WIFIs aufliegenden Formulare. Mit Antragsunterzeichnung wird der Zertifizierungsvorgang eingeleitet.
- **Theoretische und praktische Prüfung**
Die Prüfung erfolgt in Form einer schriftlichen Multiple Choice Prüfung und eines darauffolgenden Fachgesprächs, zusätzlich ist auch eine Projektarbeit zu erstellen.

DAS ZERTIFIKAT

Der Lehrgang schließt mit einem Zertifikat der WIFI Zertifizierungsstelle zum/zur zertifizierten Werbefachmann, -frau ab. Die Gültigkeit des Zertifikats beträgt drei Jahre.

Die bestandene Zertifizierungsprüfung bescheinigt Ihnen Ihre fundierte und praxisnahe Handlungskompetenz. Der Erwerb praxisnaher Kompetenzen hilft Ihnen, die Anforderungen am Arbeitsplatz besser zu meistern. Die Zertifizierung ist eine optimale Vorbereitung, um neue oder spezialisierte Aufgaben zu übernehmen. Nachgewiesenes Know-How trägt mit zur Sicherung Ihres Arbeitsplatzes bei. Innerhalb des Betriebs wirkt sich eine Weiterbildung positiv auf Ihren beruflichen Erfolg aus. Sie zeigen als Mitarbeiter/in Ihre hohe Leistungsbereitschaft und Motivation.

DIE REZERTIFIZIERUNG

Für die Verlängerung der Gültigkeitsdauer der Zertifikate bietet das WIFI entsprechende Auffrischungsseminare (Refreshings) an. Darüber hinaus sind Praxisnachweise erforderlich.



Q Dieser Kurs wurde gem. den Richtlinien der ISO 9001 sowie der ISO 29990 im WIFI Verbund entwickelt.

IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen?
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

WIFI Niederösterreich Kundenservice

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100
E kundenservice@noe.wifi.at
www.wifi.at/niederoesterreich

WIFI Oberösterreich GmbH Kundenservice

Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-77, F 05 7000-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at
www.wifi.at/ooe

WIFI Steiermark Kundenservice

Körblergasse 111-113, 8021 Graz
T 0316 602-1234, F 0316 602-301
E info@stmk.wifi.at
www.wifi.at/steiermark

WIFI Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at
www.wifi.at

WIFI International

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066
E win@wko.at
www.wifi.eu

WIFI-Zertifizierungsstelle

Mag. Dietmar Schönfuss
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-5066
E dietmar.schoenfuss@wko.at
www.zertifizierung.wifi.at

**Nutzen Sie unsere kostenlosen
Informations- und Beratungsmöglichkeiten!**